



PRESSE-INFORMATION

IdeenExpo GmbH
Kirchwender Straße 17
30175 Hannover

Natascha Manski
T +49 (0)511/84 48 95-16
F +49 (0)511/84 48 95-97

manski@ideenexpo.de
www.ideenexpo.de

Design Thinking - innovatives Denken

Zwei Coaches geben interaktive Workshops auf der IdeenExpo

In diesem Jahr öffnet die IdeenExpo bereits zum sechsten Mal ihre Pforten: Vom 10. bis zum 18. Juni 2017 lockt das bundesweit große Jugend-Event für Naturwissenschaften und Technik wieder hunderttausende Besucherinnen und Besucher auf das Messegelände Hannover. Das Herzstück der Mitmach- und Erlebnisveranstaltung sind die interaktiven Exponate der rund 250 Aussteller. Die Demografie Agentur für die Wirtschaft und das Bundesministerium für Arbeit und Soziales sind dabei unter anderem mit dem Workshop „Die Zukunft ist Multiplayer – Design Thinking Intro Workshops“ vertreten.

Hannover, 27. April. Design Thinking – das hört sich zunächst einmal sehr abstrakt an. Hinter dem Begriff steckt ein weltweiter Trend, den Besucherinnen und Besucher der IdeenExpo live erleben können. Unter der Überschrift „Die Zukunft ist Multiplayer“ werden am Stand des Bundesministeriums für Arbeit und Soziales (BMAS) und der Demografie Agentur für die Wirtschaft Workshop für Schülerinnen und Schüler angeboten, die in die Kunst des innovativen Denkens einführen.

Ziel der Methode Design Thinking ist es, für Probleme Lösungen zu finden, die vor allem aus Sicht eines Anwenders praktikabel sind. Der Ansatz geht davon aus, dass Probleme besser gelöst werden, wenn Menschen unterschiedlicher Disziplinen in einem kreativen Umfeld zusammenarbeiten. „In Zukunft wird es in vielen Berufen nicht nur auf die fachliche Kompetenz ankommen“, erklärt Design Thinking Coach Tobias von Knobelsdorff. „Die Arbeit im Team und soziale Kompetenzen werden immer wichtiger, gerade im digitalen Wandel“.

Zusammen mit Coach Natalija Krasnoperova führt er Schülerinnen und Schüler in rund anderthalb Stunden an das Thema heran. Der gemeinsam mit der Demografie Agentur und dem BMAS entwickelte Workshop ist dabei speziell für die Besucherinnen und Besucher des Jugend-Events zugeschnitten. Zu viel verraten wollen die beiden Coaches aber noch nicht. „Während des Workshops sind die Teilnehmerinnen und Teilnehmer selbst das Besondere. Es geht darum zu zeigen, dass jeder einzelne kreativ ist“, sagt von Knobelsdorff. Die Jungen und Mädchen werden dabei animiert, im Team zu arbeiten, selbst Ideen zu entwickeln und vor allem umzusetzen. „Wir freuen uns darauf, zu sehen, wie sich die Kreativität der Besucherinnen und Besucher spielerisch entfaltet“, sagen die Experten.



Bildmaterial:

BU1: Coaches führen durch den rund anderthalbstunden langen Workshop

BU2: Spielerisch soll sich die Kreativität der Teilnehmer entfalten








Über die IdeenExpo

Die IdeenExpo GmbH wurde 2007 mit dem Ziel gegründet, die IdeenExpo als herausragende Veranstaltung zur Nachwuchsförderung im naturwissenschaftlich-technischen Bereich in Niedersachsen zu organisieren. Die sechste IdeenExpo findet vom 10. bis 18. Juni 2017 auf dem Messegelände in Hannover statt.

Über die IdeenExpo GmbH

Gesellschafter der IdeenExpo GmbH sind die Norddeutsche Wirtschaftsholding GmbH (für NiedersachsenMetall), die IHK Projekte Hannover GmbH (für die IHK Hannover), die Dienstleistungsgesellschaft der Norddeutschen Wirtschaft GmbH (für die Unternehmerverbände Niedersachsen) und das Land Niedersachsen.

Die IdeenExpo bedankt sich insbesondere bei:

		 Volkswagen	 AUTOSTADT	
	Medienpartner: 	sowie bei den Partnern: AOK – Die Gesundheitskasse für Niedersachsen, Bundeswehr, Continental AG, Deutsche Messe AG, Deutsche Telekom AG, Verband der Chemischen Industrie e.V. – Landesverband Nord und ChemieNord – Arbeitgeberverband für die Chemische Industrie in Norddeutschland e.V.		