

Gute Praxis: *unternehmensWert:Mensch*

„*unternehmensWert:Mensch* hat uns geholfen, Zukunftsideen zu sammeln“

Interview mit Heideglas Neumann, Uelzen, Niedersachsen



Der Meisterbetrieb Heideglas Uelzen ist ein Glasgroßhandel sowie ein Glasereibetrieb mit Glasveredelung. Er wird vom Inhaber Thorsten Neumann geführt und beschäftigt zwölf weitere Mitarbeiter.

Bei der Firma Heideglas Uelzen handelte es sich ursprünglich um ein reines Handelsunternehmen. Mit der Eintragung in die Handwerksrolle im Jahr 2013 konnte das Unternehmen mit der Glaserei ein neues Geschäftsfeld erschließen. Das brachte Chancen, aber auch eine Menge Unklarheiten und Fragestellungen mit sich.

„Als ich von dem Programm *unternehmensWert:Mensch* in dem Vortrag von Frau Michel aus der Erstberatungsstelle Lüneburg erfahren habe, musste ich nicht lange überlegen, ob ich die unverbindliche und kostenfreie Erstberatung in Anspruch nehmen soll“, so die Inhaberin Tanja Neumann. „Eine Förderung für Beratungsleistungen in Höhe von 50% bzw. 80% klang überaus attraktiv.“

Bereits in der Erstberatung wurde deutlich, wo angesetzt werden sollte: Prozessabläufe und Schnittstellen mussten optimiert werden. Zusätzlich stand die Firma vor der Herausforderung, den Wissenstransfer zwischen der alten und der jungen Generation zu optimieren. Und das alles vor dem Hintergrund begrenzter Wachstumschancen in dem strukturschwachen Raum rund um Uelzen.

„Da alle im Unternehmen keinerlei Erfahrungen mit Beratungen hatten, wussten wir nicht, wie diese Probleme im Team gelöst werden könnten und was überhaupt auf uns zukommen würde.“, erinnern sich die Mitarbeiter. „Das sympathische und kompetente Auftreten der Beraterin machte es uns

dann aber sehr leicht. Die Atmosphäre war immer sehr locker und die Belegschaft hatte viel Spaß an der Beratung. Dies wurde besonders daran deutlich, dass sich jeder Mitarbeiter sehr gut eingebracht hat.“

Die ersten Sitzungen dienten dazu, Zukunftsvorstellungen zu erarbeiten sowie potenzielle Schwachpunkte des Betriebes und dessen Abläufe zu identifizieren und Lösungsvorschläge zu entwickeln. Aufgrund des abwechslungsreichen und übersichtlichen Methodeneinsatzes der Beraterin war es immer spannend.

Jeder Mitarbeiter hatte sowohl im Plenum als auch im Rahmen von Gruppenarbeiten die Möglichkeit, seine Ansichten und Ideen zu äußern und wurde auch aktiv dazu aufgefordert. So eröffneten sich für die übrigen Kollegen neue Sichtweisen, die ihnen ohne diese Veranstaltungen womöglich verborgen geblieben wären.

Durch die Beratung haben alle MitarbeiterInnen einen umfassenden Unternehmens-Überblick erfahren, viele Anpassungen und Optimierungen konnten umgesetzt werden. Außerdem sind durch die Beratung viele Zukunftsvisionen entstanden, von denen einige auch bald umgesetzt werden sollen. Schlussendlich hat die Beratung aber vor allem auch zu einer positiven Entwicklung des Teamgeistes beigetragen.

An die sehr positiven Erfahrungen mit dem Beratungsprozess möchte das Unternehmen anknüpfen. „Der neue Programmzweig *unternehmensWert:Mensch* plus klingt spannend für uns, wir werden prüfen, inwiefern der Ansatz zu uns passt“, so resümierte Frau Neumann.

August 2017.