

Die Demografieagentur hat mit ihrem Befragungstool Themenbefragungen entwickelt, die Organisationen verlässlich einen Status zum befragten Segment und damit die Basis für weitere Aktivitäten liefern. Die DA hat dazu abgestimmte Fragenpakete zu Themenbefragungen zusammengestellt. Durch den modularen Aufbau sind Modifikationen und Ergänzungen mit spezifischen Kundenfragen einfach vorzunehmen.

Leistungsumfang und Ablauf:

Die NetzwerkExpert*innen (NE) bieten ihren Kunden eine oder mehrere der Themenbefragungen an. Basis dafür ist immer der Fragebogenentwurf der Demografieagentur. Weitere Fragen können integriert oder hinzugefügt werden. Im Umfang der Themenbefragung sind enthalten:

- Anlage der Befragung im Analysetool
- Die gelieferten Fragen mit einem separaten Facts-Sheet.
- Im Basisumfang sind 100 Zugangscodes inkludiert. Diese werden dem Auftraggeber / PGL übermittelt
- Bei Matrixfragen wird jede Option als Einzelfrage gezählt.
- Auswertung in Form eines Reports
- Übergabe der Befragungsergebnisse als PDF und CSV-Datei

Im Angebotspreis ist die gemeinsame Generierung besonderer Reports (z.B. Segmentierung) im Umfang einer Stunde kalkuliert.

Bei Anforderungen, die diesen Ansatz erheblich überschreiten, wird die Demografieagentur den/die NE informieren bevor zusätzliche Kosten anfallen.

Basiskosten

Befragungspaket Basis, 970,00 Euro

Zusätzliche Leistungen

Integration des NE- oder Auftraggeber-Logos anstelle des DA-Logos	85,00 Euro
Je 50 weitere Zugänge (oder pauschal nach Vorabstimmung)	24,00 Euro
Erweiterung Fragebogen und zugehörige Reportausgabe, je 10 Fragen	185,00 Euro
Weitere Reportläufe zur Segmentierung, je (oder Stundenabrechnung)	24,00 Euro

Argumente

Thematisch geschlossenes Tool – Fragestellung mit aktuellen Inhalten, konsistenten Bewertungskriterien, sozialpartnerschaftlicher Ausrichtung und valider Fragenaufbau.

Leistungsfähige Software – viele Fragetypen, Diagrammauswertung, Sprunglogiken, numerische Bewertungen, Scoring ... komplett Cloud-basiert. Funktioniert auf Smartphones, Tablets und Computern.

Datensicherheit – Daten werden auf Servern in Deutschland abgelegt. Mindestantworten bei Auswertungen, Verteilung der Zugangscodes direkt über den Kunden oder anonyme Gruppenzugänge.

Konzentration auf die Inhalte – Operative Aufgaben und die Umsetzung werden im Hintergrund erledigt

Schnelle Auswertung – Report während der Befragung und direkt danach. Weitergehende Auswertung (Segmentierungen, Vergleiche, numerische Daten, ...); Diagramme als bearbeitbare PowerPoint-Grafiken

Themen:

Wissensbilanz (i.V.), Digitalisierung (i.V.), Zeitarbeit (i.V.); Nachhaltige Wirtschaften (i.V.), Transformation (i.V.); Zukunftssonar (i.V.)

DA-Ansprechpartner für dieses Produkt: Malte Borges; [Link Produktseite]